

# CURRICULUM VITAE



## datos personales

**Nombre Completo:** Germán Torres Gray  
**Estado Civil:** Soltero  
**Edad:** 37 años  
**Fecha de Nacimiento:** 21 de abril de 1982  
**Lugar de Nacimiento:** Santa Fe - Argentina  
**Teléfono celular:** +54 (0261) 155130482  
**E-mail:** german.torres.gray@gmail.com  
**Web:** www.germantorresgray.com  
**Facebook:** www.facebook.com/germantorresargentina  
**LinkedIn:** www.linkedin.com/in/germantorresgray/  
**Idiomas:** Español nativo | Intermediate-advanced English (S:8/W:9/L:9)  
**Lugar de residencia:** Salta  
**Disponibilidad laboral:** Full-time | Part Time | Home-working

## estudios académicos

**Universitario:** Egresado de la Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo, año 2007. **Título: Diseñador Industrial, especialidad gráfica. Promedio 8,7.**

**Secundario:** Egresado escuela N° 4-024 de Bellas Artes. Bachillerato artístico, especialidad en pintura. Abanderado Estandarte.

## CURSOS

**Edición digital orientado a diseño.** Curso dictado por la diseñadora industrial Cristina Portalupi: Illustrator, Photoshop, Acrobat, Distiller, Freehand, Quark Xpress, In Design. Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

**Diagramación multimedia.** Curso complementario de Adobe Flash, Dreamweaver y Fireworks orientados a Diseño Web. Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

## seminarios & premios

**Participación honorífica,** por invitación de la cátedra de "Diseño Gráfico final", para la presentación del proyecto de tesis "Identidad Corporativa y packaging de Faber Castell" dirigido a los alumnos del ciclo lectivo 2008, clase inaugural. Mención especial otorgada por el rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Artes y Diseño.

**1° Premio en diseño de marca** del "Concurso de Marca del Tribunal de Cuentas de la provincia de Mendoza", organizado por la cátedra de Diseño Gráfico III, Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

**1° Jornadas de Formación Profesional 2006 "S.O.S. Diseño"**, dictadas en el teatro Quintanilla, organizado por la agrupación de diseño "Código D", "Foro" y la Secretaría de Cultura de la provincia de Mendoza.

# CURRICULUM VITAE

**Representante estudiantil en el “Cuarto Encuentro Chileno - Argentino de Escuelas de Diseño”** realizado por la Universidad de Valparaíso, año 2004.

**Ciclo de Conferencias & Workshop “Semana del Diseñador”.** Dirección de Carreras de Proyectos de Diseño, Facultad de Artes y Diseño, UNCuyo. Años 2003 y 2004. Mención en cuarto puesto en taller de Packaging dictado por el Diseñador Hugo Santasiero.

## conocimientos adicionales

### Informática

Sistema operativo Windows PC (10), Macintosh (9) y Linux (8). Asesoramiento. Armados de PC. Instalación de redes y configuración de router/módem. Instalación de software y configuraciones. Refrigeración CPU. Asistencia remota. Android, iPhone, Windows Phone.

### Recursos de Software

Programas de edición editorial: Quark Express (9), Adobe Indesign (10).  
Programas de edición vectorial: Adobe Illustrator (10), Corel Draw (10).  
Programas de gestión de color: Adobe Photoshop (10), A. Fireworks (10).  
Programas de edición multimedia: Adobe Dreamweaver (10), A. Flash (10), A. Audition (9).  
Programas de edición digital: Adobe Photoshop (10), SketchBook (10).

### Desarrollo Web

Instalación y administración de Sitios php Open Source Wordpress y Joomla!. Otros: Moodle. Manejo de CSS (10), HTML (10) y PHP. Gestión de servidores locales y remotos, panel de control, FTP, configuración SMTP. Instalación de certificados de seguridad SSL. RespalDOS y migraciones. Administración de Redes Sociales e integraciones API. SEO y estadísticas. Desarrollo de Sitios e-commerce. Gestión de pagos y atención a clientes. Gestión y administración de dominios, delegaciones. Anuncios digitales HTML5.

### Fotografía

Fotografía analógica y digital. Edición de imagen para pre prensa y medios digitales.

### Ilustración

Experiencia en ilustración con diferentes técnicas. Acuarela, óleo (sobre papel, tela, madera y cartulinas), acrílico, tintas xilográficas, tizas pasteles, lápiz pastel, grafito, carbonilla, lápices polychromos. Grabados en linóleo y madera. Experiencia en escultura y maquetación. Ilustración digital. Tableta digitalizadora y procesos de coloreado digital. Ilustración vectorial.

### Audiovisual

Edición de audio y video. Producción de contenidos multimedia orientados a Web y publicidad digital. Proyectos interactivos. Software: A. Audition, Flash, Swift3D, After Effects y Sony Vegas.

### Social Media

Integración a Redes Sociales para empresas y particulares. Refuerzo comunicacional y promoción de contenidos. Difusión informativa. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

# CURRICULUM VITAE

experiencia  
laboral

## RESUMEN PROFESIONAL Y PORTFOLIO

Ingresando a [www.germantorresgray.com](http://www.germantorresgray.com) podrá visualizar los últimos proyectos realizados.

### 2018-2019

Diseño Web para **Innovative Tools & Design**. En proceso.  
Producción musical e identidad para **Kimio**. Disponible en Spotify, iTunes & Youtube Music.  
Proyecto de rediseño de identidad para **Innovative Tools & Design**.  
Proyecto de rediseño de interfaz para **Kafé Sistemas**.  
Proyecto de rediseño de interfaz para **GOP: Gestión de Obras Privadas**.  
Community Manager (integración de la tienda) para **Duck Master**.  
Desarrollo del Sitio Web de **Argentina Rafting 2019**.  
Mantenimiento e integraciones para **Altos del Valle**.  
Proyecto audiovisual (animación en After Effects) para **Andiamo**.  
Proyectos a distancia para **Upwork**.  
Diseño de folletería y papelería institucional para **Rock & Donnuts**.  
Proyecto de identidad y Web para **Aspertek, sistemas de riego**.  
Proyecto de identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Virginia Gray**.

### 2015-2017

Restyling, actualizaciones y mantenimiento de la página Web de **Argentina Rafting**.  
Diseño de identidad y Social Media para **Mónica y Mónica**.  
Proyecto de identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Argen Game Store**.  
Optimización y restyling para el Sitio **"Entre Líneas Mendoza"**.  
Proyecto de renovación Página web dinámica y reservas para **Cabañas la Rinconada**.  
Proyecto de Identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Julianero (influencer)**.  
Proyecto de rediseño y digitalización para la imagen de **"El Caedero"**.  
Proyecto de renovación Web para **Laura Gómez Leyton**.  
Proyecto de identidad y Web para **Zoom Audiovisual**.  
Proyecto de renovación Web para **CETartq**.  
Proyecto Web para **Avieste, alimentos frescos**.  
Proyecto web **Re-impressiones S.A.**

### 2008-2014

Jefe de diseño área maquetación editorial y diseño para la revista "Alta Gama Country Home", Director: Eduardo Tello. A partir de Julio de 2008, ediciones 9 a la 12 y 19 a la 51. Otros proyectos para la empresa: diseño multimedia, banners publicitarios, identidad corporativa, papelería institucional, gigantografía. [www.revistaaltagama.com.ar](http://www.revistaaltagama.com.ar).

### 2012-2014

Diseño y maquetación de páginas Web, banners publicitarios digitales, proyectos multimedia para Exagrama. Responsable: D.I.: Marcelo Drago. Diseño de CD interactivo y banners publicitarios para la Municipalidad de Lavalle. Proyecto página web para "Punto Base": [www.puntoba-](http://www.puntoba-)

# CURRICULUM VITAE

## experiencia laboral

**se.com.ar.** Proyecto de página web para "Ritual del Vino": **www.ritualdelvino.com.ar.** Proyecto página Web "Cabañas La Rinconada": **www.cabañaslarinconada.com.ar**, referencias: Cont. Carlo Maksimov. Proyecto maquetación y diseño página web Municipalidad de Lavalle: **www.lavallemendoza.gov.ar.** Proyecto presentación CD interactivo para la campaña de difusión de la Reina departamental. Banners publicitarios para la municipalidad de Lavalle. Proyecto página Web "Marcos Llanos fotografía": **www.marcosllanos.com.** Proyecto página Web para grupo musical "Mariachi México Mendoza": **www.mariachimexico.com.ar**, referencias: D.I.G.: Gonzalo Frías. Proyecto Sitio Web para "Mendoza Rugby Club": **www.mendoza-rugbyclub.com.ar**, referencias: D.I.G: Marcelo Drago. Ilustraciones para el suplemento de arquitectura del Diario Los Andes, referencia: Arq. Carlos Grisolia. Participación del desarrollo de identidad visual de la marca "Barberá arquitectos". Rediseño de la página Web Cientic y Gómez Leyton: **www.gomezleyton.com y www.gomezleyton.com/cientic.** Proyecto página Web para Prémoli, Salgado, Torres: **www.pstarq-consultores.com.ar** (Salta capital), referencias: Arq. Marcelo Torres.

### 2011

Proyecto Web para la Secretaría de Turismo de Mendoza: **www.turismo.mendoza.gov.ar**, responsable: Lic. Sergio Luza - Director de prensa de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Proyecto Web para "Clínica Yoma": **www.clinicayoma.com**, referencias: Dr. Guillermo Yoma. Proyecto Web para "Mendoza Art": **www.mendozart.net**, referencias: Diego Alfaya. Proyecto Web para "Sólido S.R.L." Constructora: **www.solidesrl.com.ar**, referencia: Rodrigo Rejón. Proyecto Web para "Muspel" Arte y Diseño: **www.muspel.com.ar.** Diseño de piezas de comunicación visual para la promoción y difusión del "Día de la Tradición 2011", Municipalidad de San Martín.

### 2010

Proyecto de optimización y rediseño para el Sitio Web de la Secretaría de Turismo de la provincia de Mendoza. Referencias: Lic. Sergio Luza. Cel.: 2616759052. **www.turismo.mendoza.gov.ar.**

### 2009

Merchandising: Campaña de difusión de la marca "**Great Wine Capitals**" para la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Aplicaciones y proyecto de comunicación interna. Referencias: Lic.: Sergio Luza (director de prensa).

### 2008-2012

Diseño de páginas Web, banners publicitarios, identidad corporativa, proyectos multimedia, merchandising. Clientes: Gustavo Oriozabala: **www.gonatacion.com.ar.** Laura Gómez Leyton: **www.gomezleyton.com.ar**, proyectos multimedia, proyecto de identidad y sistema visual para "Cientic" Cursos a Distancia, Sitio Web **www.gomezleyton.com.ar/cientic** - departamento de E-learning. Proyecto Web y folletería de productos regionales para Mario Sicre (INTA) **www.agroturismomendoza.com.** Proyecto Web y multimedia (CD interactivo institu-

# CURRICULUM VITAE

## experiencia laboral

cional) para Ávila Metalúrgica: [www.avilametalurgica.com.ar](http://www.avilametalurgica.com.ar). Proyecto Web para Ernesto Plaza: [www.plazavial.com](http://www.plazavial.com), presentación multimedia y material publicitario. Proyectos colaborativos para Exagrama: banners publicitarios para Ritual del vino, creación y actualización de la página Web. Proyecto de identidad para "Mallorca" Hostal, de Mariano Alecha y página Web. Referencias tel.: +54 (261) 4233079.

### 2007

Proyecto de imagen y sistema visual (papelería, folletería, calcos, informes, proyecto de resistemización a largo plazo) para la **Empresa COLSA**. Referencias: Cont. Fabián Tello, tel.: +54 (261) 4223219 | 4223253. Perito Moreno 70, Piso 1, oficina 10.

### 2004-2005

Empleado: área diseño editorial. Ocupación: diseño y maquetación de libros, interior y cubierta. Afiches, folletería, catálogos, carpetas, marcas, filmación de originales para cuatricromía. Referencia: **Zeta Editores**. Calle: Ituzaingó 1422, Mendoza, Capital.